



Technologies du Web

Recherche sur le Web (compléments)

21 novembre 2011





Moteurs de recherche sur le Web

- Un grand nombre de moteurs de recherche, avec des parts de marché **variant énormément** d'un pays à l'autre.
- Au niveau mondial, les trois premiers :
 - Google** dominant largement (plus de 90% de part de marché en France !)
 - Yahoo** résiste à son compétiteur principal (15% aux États-Unis, 50% au Japon)
 - Bing** (connu auparavant sous le nom de MSN, puis Microsoft Live Search) succès récent (peut-être autour de 10%)
- Dans certains pays, des moteurs de recherche locaux dominent le marché (Baidu avec 75% en Chine, Naver en Corée du Sud. . .)





Changements récents

En Juillet 2009, Microsoft et Yahoo ont annoncé un accord majeur :

- Yahoo arrête de développer son moteur de recherche (lancé en 2003, après les rachats de Inktomi et Altavista) et utilisera Bing à la place ;
- Yahoo fournira les services de publicité en ligne utilisés dans Bing.

Opérationnel, mais ne concerne pas Yahoo Japan, qui utilise le moteur de Google.





Optimiser le référencement d'un site Web

(1/2)

- Faire attention à l'accessibilité aux robots des moteurs de recherche (Flash, JavaScript, etc.)
- Éventuellement prévoir des versions HTML pures alternatives
- Site accessible à une URL unique (par exemple, entre `http://www.toto.com/` et `http://toto.com/`, si les deux permettent d'accéder au site, l'un doit être une redirection (HTTP) vers l'autre)
- Structure cohérente (hébergement sur un seul serveur, contenu des URLs pertinentes), bonne structure de liens (de n'importe quelle page, il doit être possible d'atteindre la page principale en un clic, et n'importe quelle autre page en quelques clics)
- Liens vers les autres sites pertinents, que le site n'apparaisse pas complètement isolé

21 novembre 2011





Optimiser le référencement d'un site Web (2/2)

- Pas de tentatives de spamdexing : pas de texte invisible, pas d'abus dans les mots-clefs de la balise `<meta>` (assez inutiles de toute façon), etc.
- Faire apparaître des liens vers le site (surtout vers la page principale, et éventuellement pages internes quand c'est pertinent) sur d'autres sites Web (référencement dans des annuaires, sur les pages Web des individus/sociétés en lien avec le contenu du site, etc.).
- Éventuellement s'il est difficile de faire ainsi, soumettre le site aux différents moteurs de recherche (p. ex., <http://www.google.com/addurl/> pour Google).
- Se méfier des sociétés proposant un meilleur référencement contre rémunération ; leurs pratiques sont mal vues par les moteurs de recherche.
- Et enfin... avoir du contenu intéressant !

21 novembre 2011

Voir aussi [http://www.google.com/support/webmasters/bin/](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=35769#2)

answer.py?hl=fr&answer=35769#2





Licence de droits d'usage



Contexte public) avec modifications

Par le téléchargement ou la consultation de ce document, l'utilisateur accepte la licence d'utilisation qui y est attachée, telle que détaillée dans les dispositions suivantes, et s'engage à la respecter intégralement.

La licence confère à l'utilisateur un droit d'usage sur le document consulté ou téléchargé, totalement ou en partie, dans les conditions définies ci-après et à l'exclusion expresse de toute utilisation commerciale.

Le droit d'usage défini par la licence autorise un usage à destination de tout public qui comprend :

- le droit de reproduire tout ou partie du document sur support informatique ou papier,
- le droit de diffuser tout ou partie du document au public sur support papier ou informatique, y compris par la mise à la disposition du public sur un réseau numérique,
- le droit de modifier la forme ou la présentation du document,
- le droit d'intégrer tout ou partie du document dans un document composite et de le diffuser dans ce nouveau document, à condition que :
 - L'auteur soit informé.

Les mentions relatives à la source du document et/ou à son auteur doivent être conservées dans leur intégralité.

Le droit d'usage défini par la licence est personnel et non exclusif.

Tout autre usage que ceux prévus par la licence est soumis à autorisation préalable et expresse de l'auteur : sitopedago@telecom-paristech.fr

21 novembre 2011

